

Von: A10-Hauptamt

Gesendet: Montag, 20. Juli 2009 15:18

An: alle Eigenbetriebe; alle Dezernate; alle Ämter; alle Fraktionen

Betreff: Information zum neuen Corporate Design

Sehr geehrte Damen und Herren,

das neue Logo der Landeshauptstadt ist seit seiner öffentlichen Präsentation am vergangenen Montag viel diskutiert. Leider nicht immer auf einem dem Thema angemessenen Niveau. Seien Sie versichert: die 13-köpfige Jury - bestehend aus Mitarbeitern des Hauptamtes, des OB-Büros, der Erfurt Tourismus- und Marketing GmbH und Herrn Prof. Drees (Prof. für Marketing an der FH Erfurt) - hat in einem tiefgründigen Entscheidungsprozess Für und Wider aller Entwürfe abgewogen und ist zu einem einstimmigen Ergebnis gekommen.

Im Intranet finden Sie im Erfurter Rad unter Allgemeine Informationen - Das neue Corporate Design umfängliche Informationen, die Ihnen das neue Erscheinungsbild, das Logo der Stadtverwaltung sowie die Strategie der Dach- und Submarken sachlich erläutern.

Nehmen Sie sich bitte die Zeit und lassen Sie die Präsentation auf sich wirken. Die Erläuterungen geben Ihnen schlüssige Argumente, die für das neue Logo und seine Abwandlungen sprechen.

Der Erfolg und die Akzeptanz in der Öffentlichkeit hängen ganz maßgeblich von Ihnen ab. Sie haben in Ihrem Verantwortungsbereich dafür Sorge zu tragen, dass die Stadtverwaltung Erfurt in ihrer Außendarstellung künftig einheitlich und damit überzeugend auftritt. Das moderne Logo und die darauf abgestimmte Gestaltungslinie sind beste Grundlage dafür, Erfurt künftig modern, sympathisch und dynamisch zu präsentieren.

Für weitere Erläuterungen und Fragen der Umsetzung stehen Ihnen die Mitarbeiter der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Hauptamt sowie die für das Stadtmarketing zuständigen Mitarbeiterinnen der Erfurt Tourismus und Marketing GmbH gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Neuhäuser

Amtsleiter